

創新創業的起點

告別小確幸 追求大夢想

講師：張耀文

中華大學科技管理學系助理教授

兼創新創業中心主任

簡報大綱

壹

前言-創意、創新、創業

貳

創造力與創意思考

參

創新方法、工具與案例

肆

迎向創業的十大心法

伍

Q & A

壹、前言-

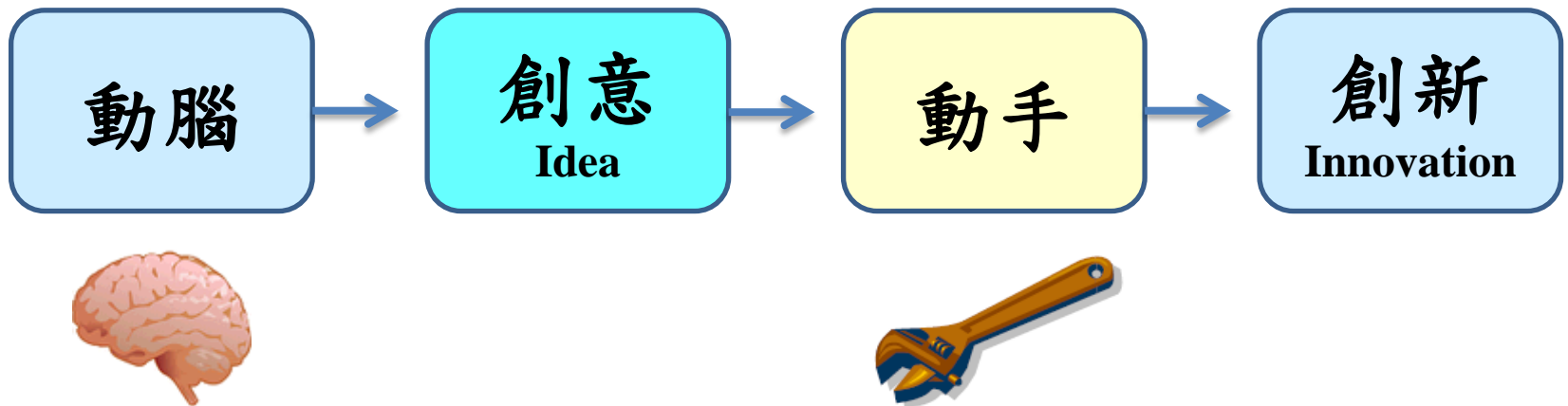
創意、創新、創業



3創

創意、創新、創業

解決問題、發掘機會、創造價值



Innovation=Invention + Commercialization

創新 = 將發明與創意加以商業化

New Venture Creation=Innovation + Entrepreneurship

創業 = 創新 + 興業精神

MIT Innovation Initiative

- MIT校友師生在近二十幾年來，已創立了高達 **26,500** 間新創公司，創造了將近三百三十萬個新工作機會，這些公司在2006年的統計，就締造了將近每年兩兆美元的年營收。去年起 QS 的大學排名更一舉將MIT評選為全球第一的大學。



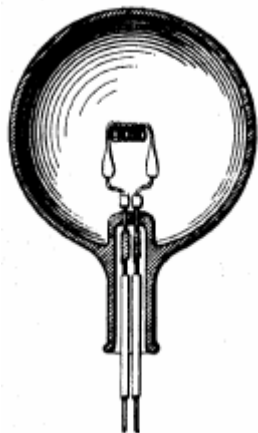
MIT 校長 Rafael Reif 教授

Impact = Innovation * Entrepreneurship

MIT的史隆管理學院Fiona Murray 教授提出 $\text{Impact} = \text{Innovation} \times \text{Entrepreneurship}$ ，唯有創新乘于創業，才能對社會與世界作出巨大的變革。

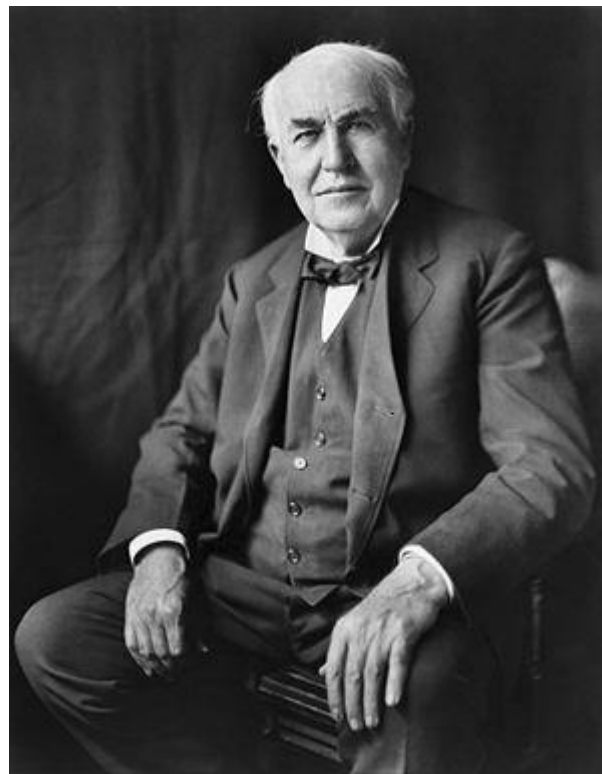
愛迪生發明電燈泡

「天才是百分之一的
靈感，百分之九十九
的汗水」



美國專利第223898號，電燈。

- 一生中共申請1,093件專利。
- 不眠不休的做了 1,600 多次耐熱材料和 600 多種植物纖維的實驗，才製造出第1個炭絲燈泡。



Thomas Edison
湯瑪斯·愛迪生



1892年創立奇異公司（GE）。

千件才有三件 低於國際...

常勝軍 發明變成商品少

【記者陳智華／台北報導】台灣師生參加發明展一年可拿數百面獎牌，但商品化比率很低。德國紐倫堡發明展我國代表團團長高發育昨指出，智慧財產局統計資料顯示，全世界專利商品化比率達百分之三，但台灣專利商品化只有千分之三，希望大家「不要為發明而發明」，一件好的發明可抵上千件。

教育部長吳思華昨天表揚去年紐倫堡及今年日內瓦、美國匹茲堡、馬來西亞等四大發明展金牌的師生代表。但高發育受訪時感嘆國內發明商品化比率低。

高發育指出，發明要先求有再求好，台灣近年來申請專利數量很多，但維持專利要花錢，能商品化量產的很少，「好的專利需要消費者肯定。」他不諱言，這跟政府不重視有關，且學校沒研發相關課程，也沒師資，大家各自摸索。

曾當過教育部次長的南華大學校長林聰明不諱言，師生雖然努力研發商品，有了技術，但因對消費者訊息掌握不夠，業者不一定需要。他表示，發明要商品化需要投資，後續需要經濟部協助。

政府核發專利效率也令人詬病。台北市科大電機系助理教授蔡彥欣說，即使跟業者合作研發商品，「在台灣申請發明專利要花三年，美國只要一年，大陸也比我們快。」申請時間過長容易錯過上市時間，可能被市場淘汰，不少廠商乾脆到美國或大陸申請專利、上市。吳思華說，教育部，會進一步討論跟其他部門合作。

奇點大學(Singularity University)

- 奇點大學 -- 10 個禮拜、10 年、10 億人。
- 它集合矽谷創業家、Google、NASA 的資源，自 2009 年開始，每年提供 10 周的暑期課程。它招收來自世界各地 80 名學生，鼓勵學員針對世界上的重大問題，像是生技、機器人、貧窮、教育等，發想創新的解決方案。



圖：奇點大學(Singularity University)標識

貳、創造力與 創意思考

思考最大的敵人是：混亂



創意是什？

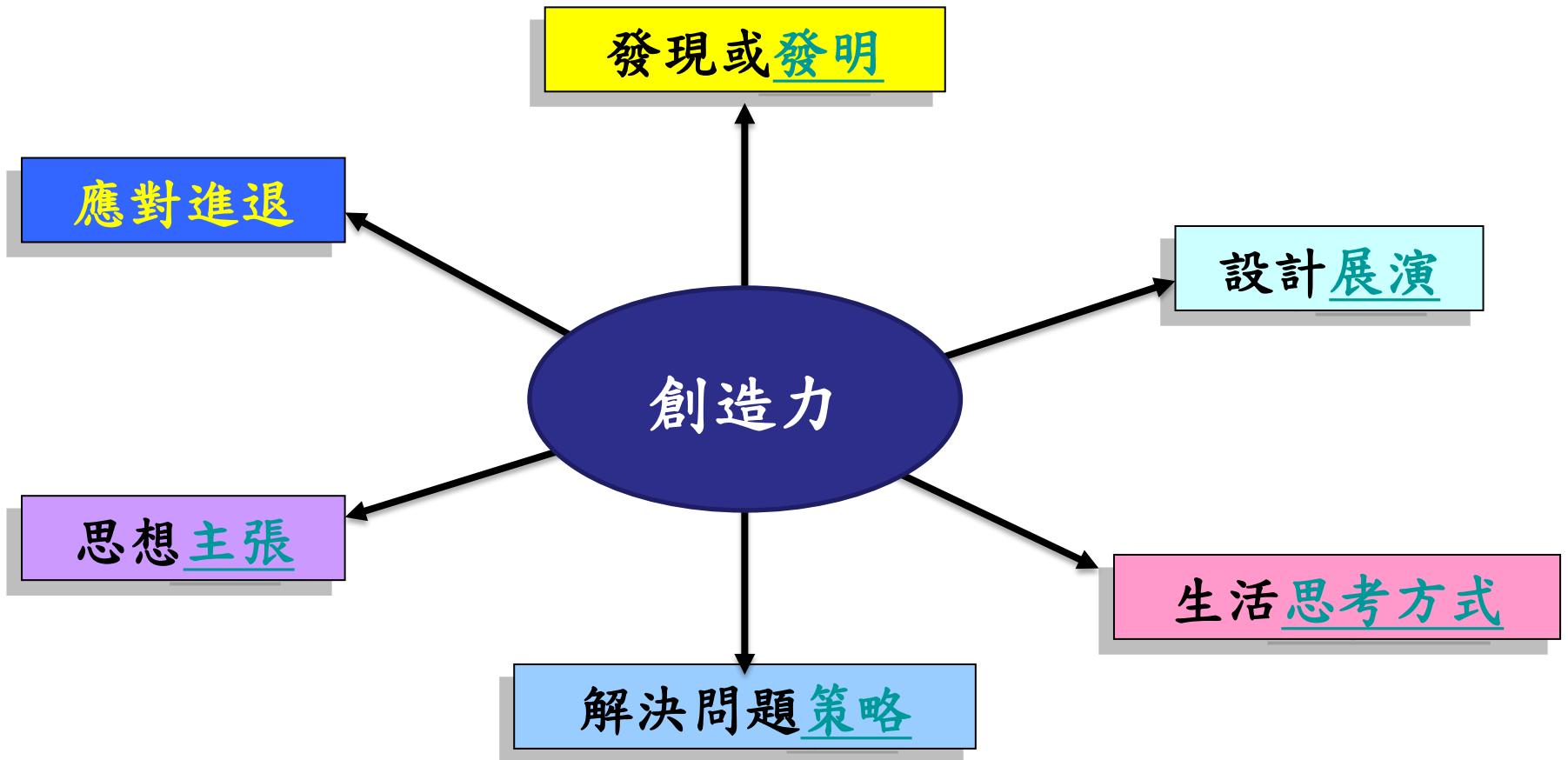
- 英文：**Creativity**

係指：「腦筋點子多、常想到與眾不同的或別人沒想到的事，具有突破性的構思及豐富的想像力」。

- Howkins(2003)認為「創意」或是有「創造力」即是指產生新事物的能力。

- Sternberg(2004)則將「創意」視為是一種**思考型態和心智模式**，所謂思考型態是一個人如何利用發揮他的智慧，選擇用哪種能力的方法；有創意的思考型態是為了解決某個特定問題，寧可質疑社會規範、真理及假設，隨時依情境應變，自己尋找制訂規則，應用到生活上。

創造力的展現



從生活中找創意

■ 簡單實用的垃圾袋架

垃圾袋架，以實用功能和簡約外形，顛覆垃圾桶的老形象，充分利用超市塑膠袋，另外**平板包裝設計**降低了運輸成本，暫時不用的時候還可以**方便收納**。



好神拖

EASY LIFE

「好神拖」
一年三個月創
十億元業績





88
89
90
91
92

95

98
99
100
101
102
103
104

107
108
109
110

賣吃的也要很有創意









創意思考 (Creative Thinking)

- 創意思考是一種思考的行為，重點即是在解決問題。
- 從問題中找到創意
- 從觀察中找到創意
- 多聽別人說與多問問題
- 多聯想，找出關聯性
- 錯誤和失敗常會造就好創意
- 如果你有靈感就隨時寫下來

創意思考的方法 — 水平、垂直、綜合



(產品創新、行銷創新、管理創新...)

創意盒使用-改良洗衣籃設計

改良洗衣籃設計				
	材料	形狀	表面塗料	放的放置
1	竹子	四方形	自然色	地板上
2	塑膠	圓筒形	彩色的	天花板上
3	厚紙板	長方形	亮的	牆上
4	金屬	六角形	透明的	地下室
5	網	立方體	霓虹	門板上

參考資料來源：創意思考玩具庫，pp128，圓神。

創新思考：奔馳法(Scamper Method)

首碼	英文	中文
S	Substitute	代替
C	Combine	合併、聯結、組合等
A	Adapt	適應
M	Modify ; Magnify	修改；擴大
P	Put to other uses	作為其他用途
E	Eliminate ; Minify	消去；小化
R	Reverse ; Rearrange	相反；重新安排

組合的創意

Ex：1979「隨身聽」(Walkman)

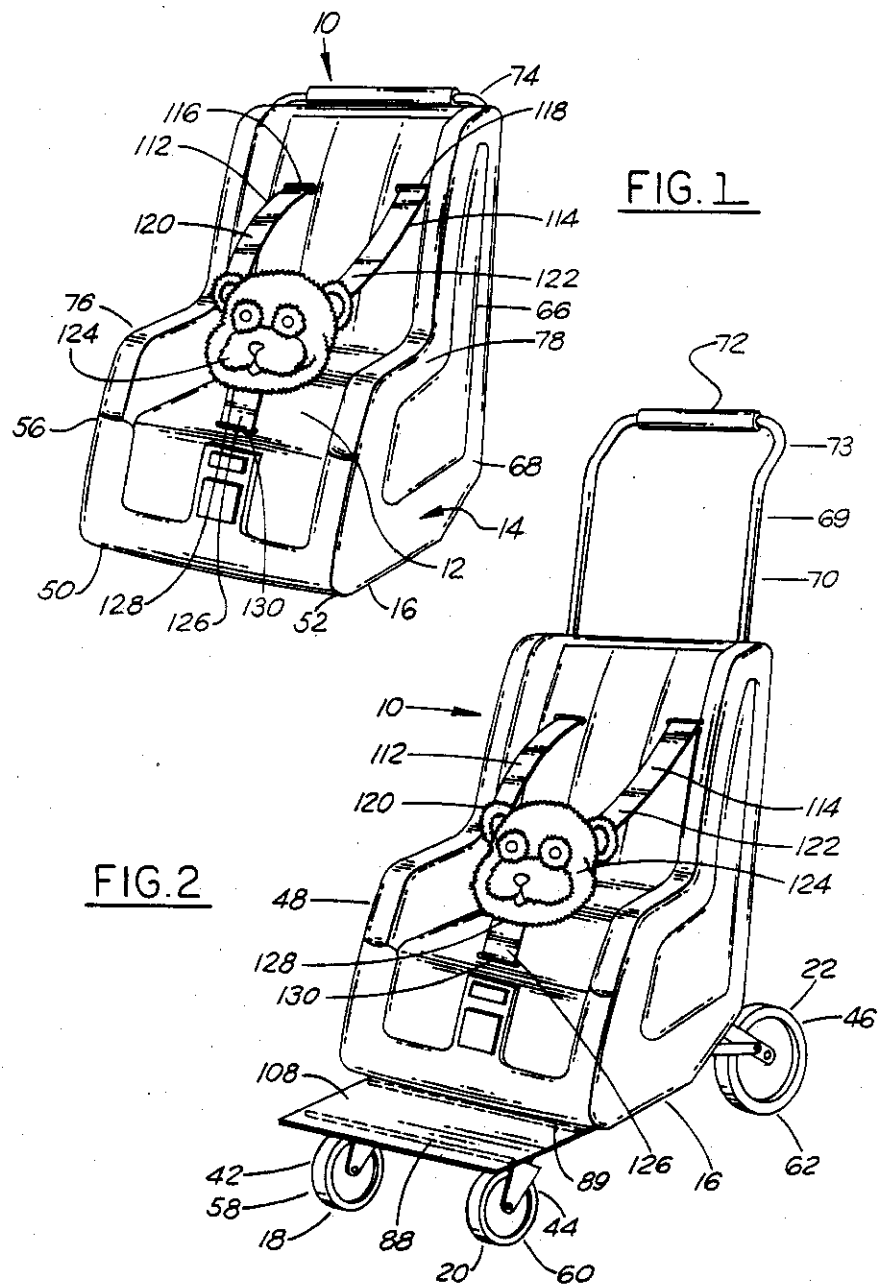
來源：新力公司 (SONY) 社長在街上看到...

青少年邊走路並提著音響聽音樂。

發想：走路 + 音響 → 隨身聽



將不同用途組合為一，
也可以成為新發明。

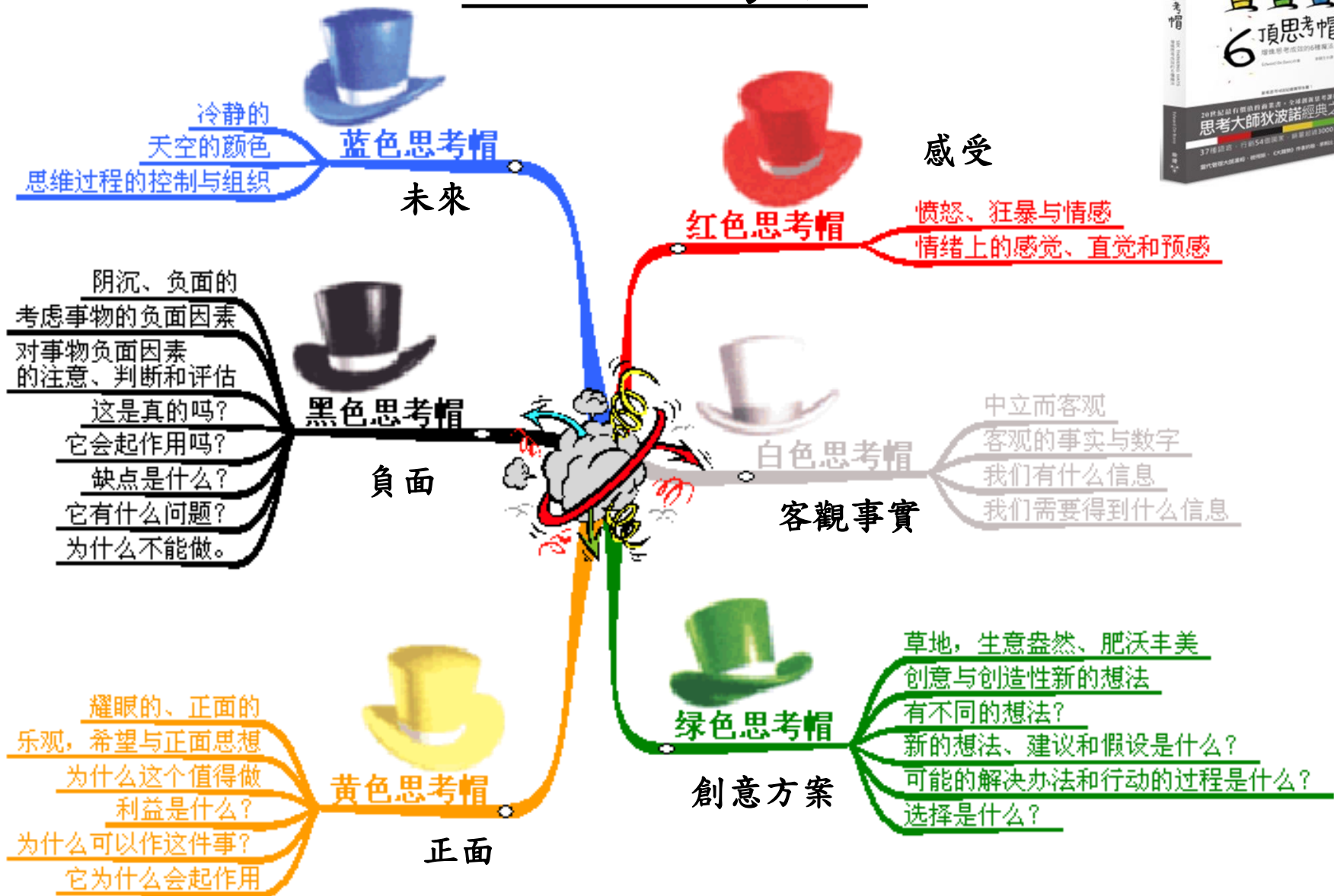


(圖1)原為 車用安全座椅

伸出輪子及把手之後，

變成 嬰兒車(圖2)

六頂思考帽





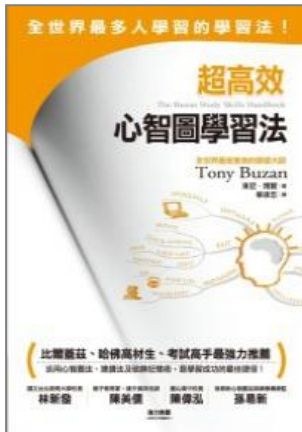
動動大腦-1

請用六頂思考帽，評估參加台中盃競賽

- 白帽：
- 紅帽：
- 黑帽：
- 黃帽：
- 綠帽：
- 藍帽：

心智圖法

一項流行的全腦式學習方法，它能夠將各種點子、想法以及它們之間的**關聯性**以**圖像視覺**的景象呈現。

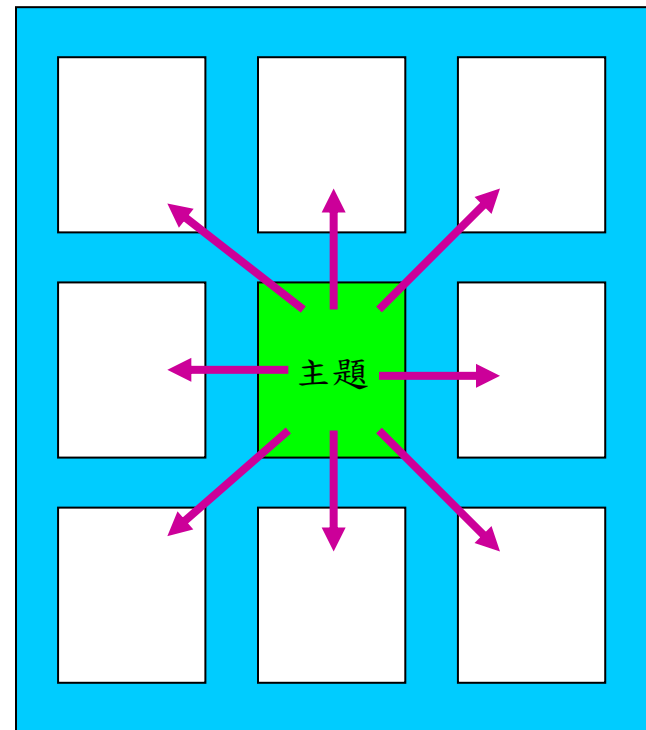
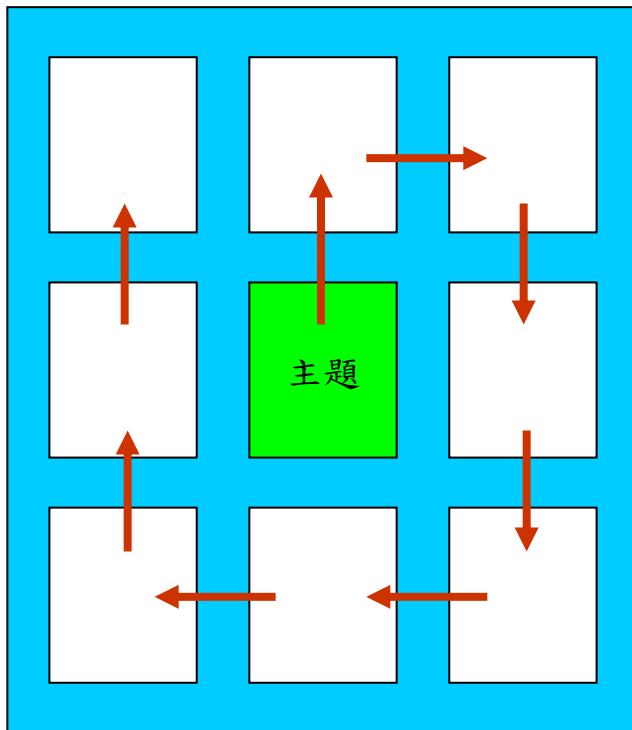


[資料來源：孫易新心智圖法]

九宮格思考法

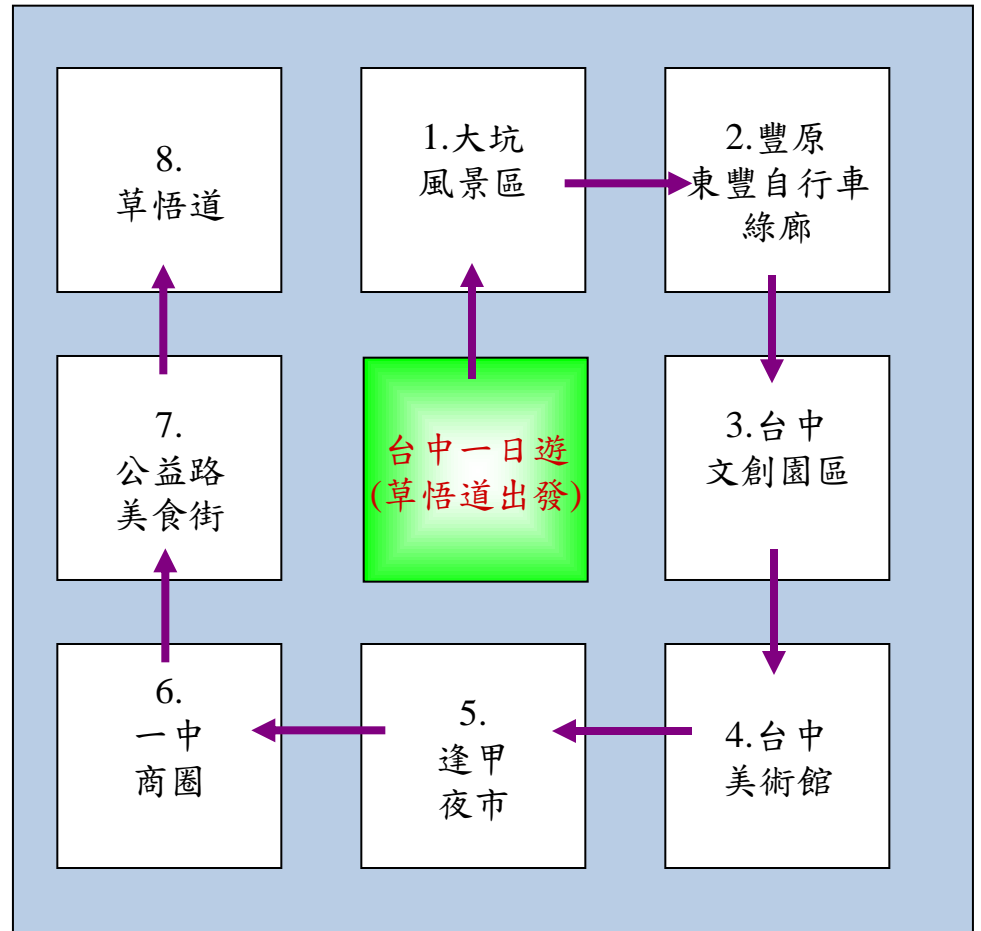
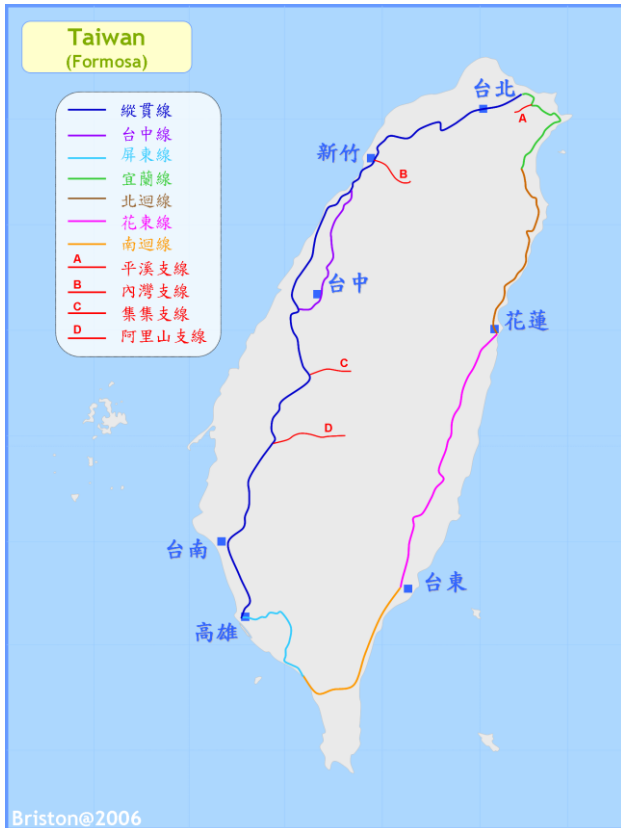
- 類型

- 向四面擴散的輻射線式（發散思考）
- 逐步思考的順時鐘式（收斂思考）



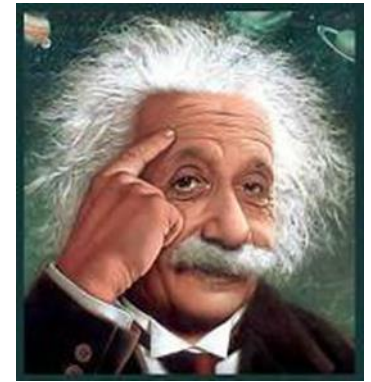
九宮格思考法範例：台中一日遊

習題：自行車環島





動動大腦-2

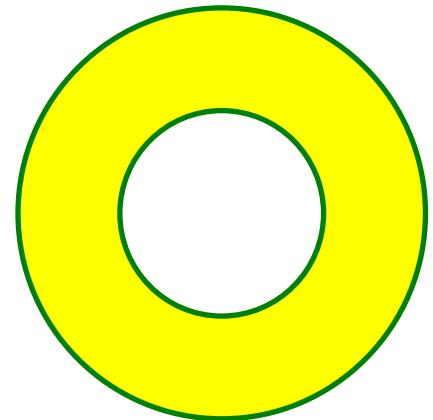


◆創意思考遊戲練習：

Q1：保特空瓶的可能用途。

Q2：迴紋針用途呢？

Q3：請運用你的想像力，寫出你所想到可能的東西，越多越好。



點子經過磨煉，才有被投資的價值



"I call my invention 'The Wheel,' but so far I've been unable to attract any venture capital."

參、創新方法、 工具與案例



九宮格 (9-Windows/System Operator)

超系統

真正問題或解決方案是否在此？

真正問題或解決方案是否在此？

真正問題或解決方案是否在此？

系統

真正問題或解決方案是否在此？

目前想要改變的系統

真正問題或解決方案是否在此？

子系統

真正問題或解決方案是否在此？

真正問題或解決方案是否在此？

真正問題或解決方案是否在此？

過去

現在

未來

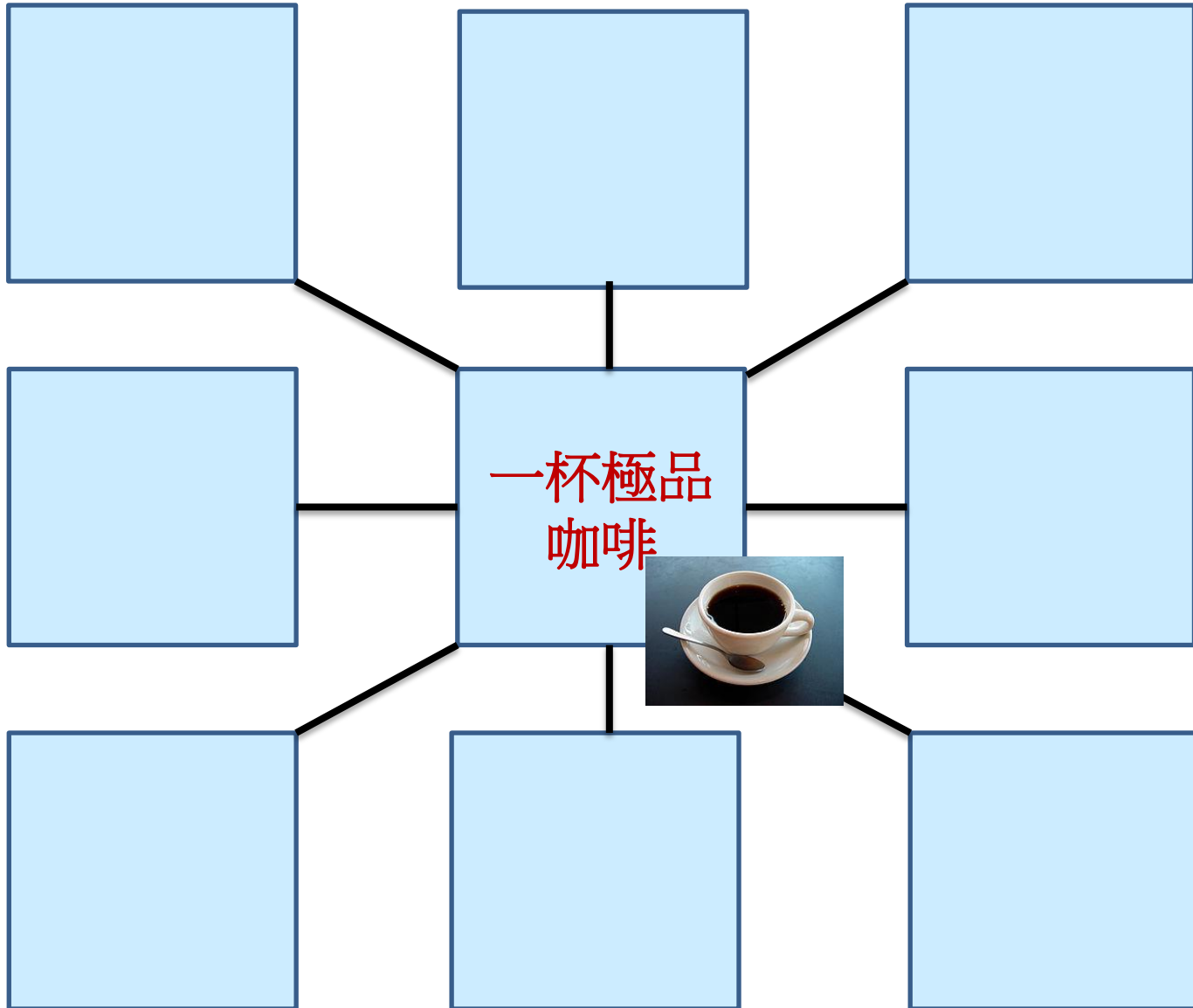


動動大腦3-咖啡館如何吸引顧客?

超系統

系統

子系統



過去

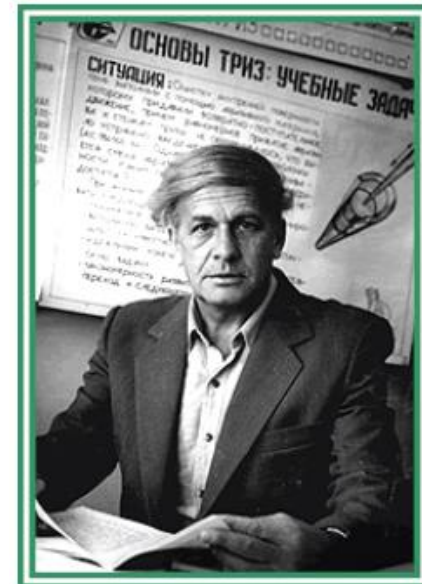
現在

未來

TRIZ (萃思)

- TRIZ是前蘇聯-亞塞拜然 Azerbaijan發明家根里奇·阿奇舒勒所提出的，他從1946年開始領導數十家研究機構、大學、企業組成了TRIZ的研究團體，通過對世界高水平發明專利（累計250萬件）的幾十年分析研究，基於辯證唯物主義和系統論思想，提出了有關發明問題的基本理論。
- 總論（基本規則、矛盾分析理論、發明的等級）
- 技術進化論
- 解決技術問題的39個通用工程參數及40個發明方法
- 物場分析與轉換原理及76個標準解法
- 發明問題的解題程序（算子）
- 物理效應庫

TRIZ，（俄文：теории решения изобретательских задач 俄語縮寫「ТРИЗ」翻譯為「發明家式的解決任務理論」，用英語標音可讀為Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch，縮寫為TRIZ。英文說法：Theory of Inventive Problem Solving，TIPS），可理解為發明式的問題解決理論，也有人縮寫為TIPS。



40個發明原理

序號	名稱	序號	名稱	序號	名稱	序號	名稱
1	分割	11	預補償	21	躍過	31	多孔材料
2	分離	12	等勢性(等位)	22	變有害為有益	32	改變顏色
3	局部性質	13	相反	23	反饋	33	同質性
4	不對稱	14	曲面化	24	中介物	34	拋棄與修複
5	聯合(合併)	15	動態	25	自我服務	35	參數變化
6	多功能(萬用)	16	未達到或超過的作用	26	複製	36	狀態變化
7	套裝(巢狀)	17	維數變化 1D->2D->3D	27	低成本、不耐用的物體 代替昂貴、耐用的物體	37	熱膨脹
8	質量補償	18	機械振動	28	機械系統的替代	38	強氧化
9	預加反作用	19	周期性作用	29	氣動與液壓結構	39	惰性介質
10	預先作用	20	連續有效作用	30	柔性殼體或薄膜	40	複合材料

SRI's NABC+ Approach

- N : Customer/Client/Market *Needs*
- A : Our compelling *Approach*
- B : Client *Benefits*
- C : Worldwide *Competition*
- + : Status , IP, next steps

NABC

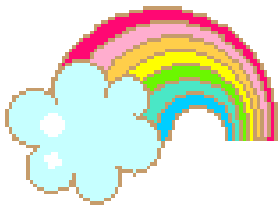
The SRI International approach to value propositions

NABC

Needs (需要)	Approach (方法)	Main Function
<ul style="list-style-type: none">• Market & customer needs• Technical need• Potential users, and licensees	<ul style="list-style-type: none">• Technical approach• Potential business entry strategy• Commercialization strategy	
Benefits (利益)	Competition (競争)	Spec.
<ul style="list-style-type: none">• Benefits to company• Benefits to customer• Benefits to investors• Market & profit potential	<ul style="list-style-type: none">• Technical competitiveness• Technology developers• Business competitors with technologies & business models	

誰來參與企業創新？

- 企業組織創新者是指由企業經營的相關參與者所組成：
 - 核心創新者
 - 企業組織自己，包含股東、員工
 - 合作夥伴
 - 供貨商、通路商、顧客、其他合作夥伴
 - 其他創新參與者
 - 小區、公益團體、工會、政府機構，其他環境



創新的機會來源



- 改變的徵兆（如：意外的成功或失敗）
- 矛盾（不一致狀況） **FAQ**
- 基於過程(程式)需要的創新
- 不知不覺產生的產業或市場結構改變
- 產業或企業之外的改變（如：人口結構的改變）
- 嗜好、理解及意義的改變
- 科學或非科學方面的知識



The miracles of science™



如：健康 / 養生 / 食安



常見企業的創新類型



Airbnb 經營模式創新



佈您的空間



Ai
獨
品

住
空

產品服務創新



- **Federal Express**的當天運送服務-使命必達!
- **新竹貨運** (從e化到M化,由運輸業轉型為服務業)



-內部貨物流程自動化



新竹貨運
HCT TRANSPORTATION

先與日本佐川急便技術合作,進行企業流程再造 (BPR) ,兩年時間完成「物件處理自動化系統化」並於全省建置八座輸送帶自動分貨機。

-GPRS行動商務派遣及貨物追蹤系統

1,800位元司機均配有掌上型終端機 (HHT) ,只要返回車上掃描條碼,只需幾秒鐘就可以完成資料傳輸工作,並可將資料直接回報給予企業客戶的客制化系統;對於一般消費者只要上網就能即時查到貨物配送的狀況。

收貨也可以過透過系統辨識設定,在劃分責任區內,司機在LED螢幕上掃描到附近有貨要取,可立即前往,十分鐘就到。



技術創新的3M公司



美國的3M公司是一家以創新著稱的企業。走進它總部的創新中心，最吸引人的是櫥窗裡陳列的各式3M產品。從醫藥用品、電子零件、電腦配件，到膠布、黏貼紙等日常用品，**逾5萬種的產品展示**，該公司在產品開發方面擁有強大優勢。而回顧公司將近一個世紀的發展歷程，不難看出創新對3M是多麼重要。

3M公司從各個方面鼓勵員工不斷創新。從鼓勵研究人員發展新構想的**“15%規則”**、**設立資助創新計畫的輔助金**、**創造容忍失敗的環境**，**到主辦“科技論壇”**，3M無處不顯示出對創新文化的重視。

3M任何一位員工都不用擔心自己的研究沒有用武之地。當你的新點子被公司裡其他人認為不可行時，你仍然能夠繼續自己的研究。如果你堅信自己的新構想終會開花結果，那麼你可以利用15%的工作時間繼續實驗自己的構想，直到成功為止。3M的許多產品就是得自於**“15%規則”**而誕生的，**“便利貼”**就是一個典型。

荷姆斯 靠生技竄紅矽谷



荷姆斯小檔案

年齡：30歲

現職：

Theranos創辦人、董事長兼執行長

身價：45億美元

出生地與現居地：華盛頓 / 帕羅奧圖

學歷：

史丹福大學電子與化學工程系肄業

15歲立志：「我真正想要的，是在生活中發現某種全新的、還沒有人知道怎麼辦到的事。」

博祥 讓魚鱗變身美膚纖維

工商時報 C8版 2013/10/15

博祥 讓魚鱗變身美膚纖維

【台北訊】在科技業闖盪十多年苦無突破的博祥國際總經理侯二仁，2010年轉戰回到自己也熟悉的紡織業，歷經兩年苦心研發，以奈米技術研發出「穿的膠原蛋白」，讓家鄉漁民手中的魚鱗從廢棄物大變身，如今UMORFIL美膚纖維已成功在國際間打響名號，成為Bobson等服飾大廠的「秘密武器」。

侯二仁表示，早期博祥在科技業雖然總是比市場早一步，卻總是高處不勝寒。像是比skype還早研發出網路通訊軟體、Camangi 2009年就在日本推出第一台平板電腦等創舉，但也因為走得太大快，往往面對硬體、網路等大環境都未臻成熟，因此燒掉上億資金。

侯二仁回到家族事業：紡織業另起爐灶。回到了傳產業，眼光獨具他秉持著「比趨勢早一步」的精神，「全球氣候變遷是不變的趨勢，紡織品未來勢將回歸到對人體適應性的追求，『親膚保濕、環保天然』的UMORFIL美膚纖維因而誕生。」

為了打響UMORFIL美膚纖維的名號，侯二仁歷經沒日

沒夜在全球推廣的日子，甚至整整瘦了14公斤，「只要有客戶想了解，立刻帶著一只皮箱就飛往泰國、美、歐洲」也因為有這段艱辛的打地基過程，現今的UMORFIL美膚纖維已奠定其新機能性紡織品牌的地位。

值得一提的是，打開了UMORFIL美膚纖維的市場後，讓侯二仁最開心的不是商機多大、賺多少錢，而是讓家鄉的漁民、這些社會最基層的人及台灣紡織業產業鍊，都能參與、受惠於這場紡織革命，進行整個產業升級，為社會責任盡更多心力。



●博祥國際總經理侯二仁以奈米技術成功將魚鱗變身成金縷衣。

圖／業者提供



美膚纖維[®]就是美肌系紡織品的代名詞

膠原蛋白美肌褲

業界首創 穿的保養品

**保濕·滋潤
穿出水感**

珍貴海洋膠原蛋白
結合最新奈米紡織科技的完美呵護
今年秋冬，要這樣水才型！

革命性丹寧

BOBSON 膠原蛋白美肌褲採用UMORFIL[®]美膚纖維，將珍貴的海洋膠原蛋白粒，織入牛仔布料中。

- 多方向調：氣流流動、防止發霉、保護舒適性和耐穿性，能滋潤肌膚、保持肌膚水嫩、溫度可隨體溫。
- 親膚性耐洗性高：即使反覆洗滌也能保持效果，親膚性高，親膚肌膚也適穿。

海洋膠原蛋白粒
纖維
布料纖維

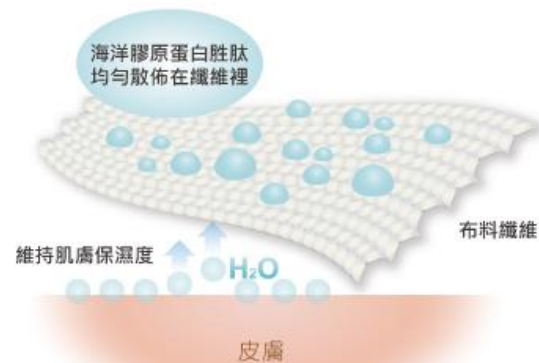
美肌褲

藍、黑、白

BOBSON
膠原蛋白美肌褲

這樣水才型

BOBSON



管理與流程創新



- **愛之味**是臺灣第一家導入**無菌冷充填**生產線的食品廠愛之味**麥仔茶**就是用這一套全國唯一無菌冷充填所生產的，無菌冷充填才能保持麥仔茶天然的原味，更能將**蕃茄汁**的健康營養素- **Lycopene 茄紅素**完整保留，營養衛生又健康。

- **有線電視臺SNG車**

各有線電視臺紛紛引進SNG車，將新聞變成即時連線，有別於以往必須採訪回去剪輯，直接連線看得更新更快，也刺激了收視率。



行銷創新



反對動物測試

THE BODY SHOP®

五大理念

- 反對動物實驗
- 支持社區公平交易
- 喚醒自覺意識
- 捍衛人權
- 保護地球



- Bodyshop-Nature' s Way to Beautiful

若是理性上的行銷無法超越其他競爭者時，用感性行銷的方式更可以將商品價值呈現得更深刻。如美體小舖 (Bodyshop) 即主張商品不經過動物實驗，這樣的生態保育要求，就足以吸引消費者對此價值觀的認同。

- 買車不只是買車，更是買它背後的幸福價值，由中華汽車生產代理，標榜將幸福列為標準配備的 MITSUBISHI Savrin，自2001年底上市以來，結合了廣告、車主活動等一連串的造勢後，儼然成為幸福房車的代表。



肆、迎向創業的 十大心法



創業停、看、聽

- 創業前請檢視自己資源，分析個人特性。
- 你有因為缺乏創業資源而放棄創業夢想嗎？
- 如果你什麼都沒有，請你保有創業家精神？好嗎？





用NTD1,000元來啟動創業計畫

- 全球正掀起”**零元創業**”
- **一無所有**或許是您最大福氣！
- 東西能借就借→不能借則租→租不到再買
(但別貪小便宜，魔鬼常隱身背後！)

- **課堂習題：思考如何運用創業啟動金NTD1,000，在2個小時內想出您的微型創業計畫。**

創意發想與市場需求平衡

- 多數創意人走向創業之路，為了賺錢迎合市場需求，原創精神便開始流於通俗。
- 是否真正**解決問題需求**，開拓了新市場
- **跨領域學習和平台思考**
 - 產生價值鏈、跨領域設計及理解能力
- 創意要與文化和生活結合
- 走限量、客製？還是量產設計？
- 先蒐集資料、組合元素、消化整理
- 可滿足虛榮心？
- **有效創意-具有市場性、完整行銷規劃與品牌經營**

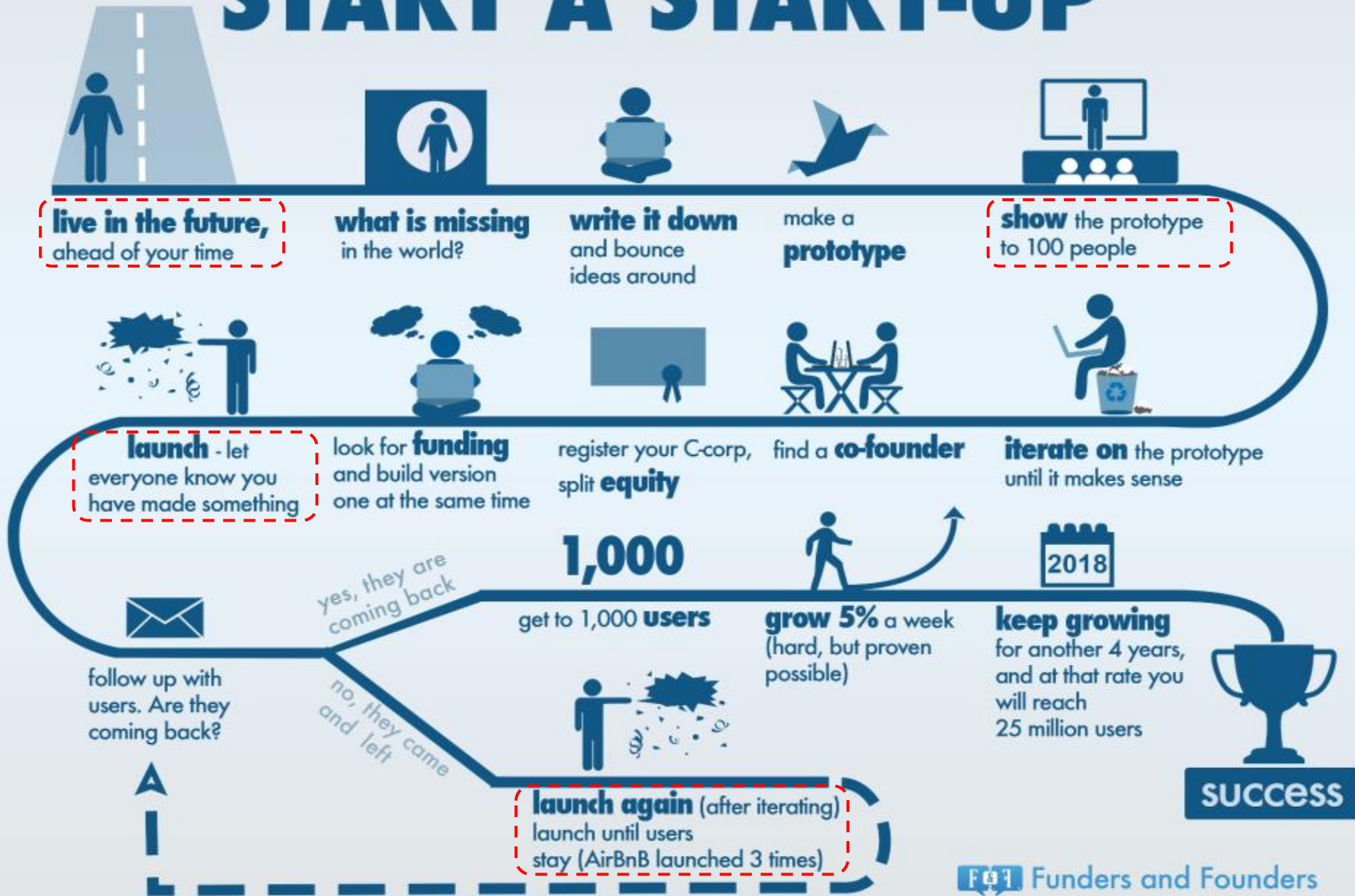
驗證創意x創業的可行性

- 先釐清你的產品和服務是屬於哪一類
- 想辦法找出**改善空間**
- 揪出你的**假想敵**
- 蒐集、分析與整理所學
- 不斷地

要讓**小創意**做成**大生意**，
必須要**叫好又叫座**！

提出建議
視察市場，再做調整

HOW TO START A START-UP



新創事業發展的十大心法

- 掌握**產業趨勢**與**新興商機**
- 籌組**創業團隊**
- **精實產品開發**
- 建立**商業模式**
- **智慧財產權**與**法規驗證**
- 募集**資金**與**運用**
- 市場**行銷**與**品牌經營**
- 創業**風險**與**退場轉型**
- 善用**政府/民間創業資源**
- **優質的簡報技巧**



中國製造進化論

- 德國工業4.0
- 中國製造2025
 - 鏈條升級
 - 物聯革命
 - 運營轉型
 - 製造進化



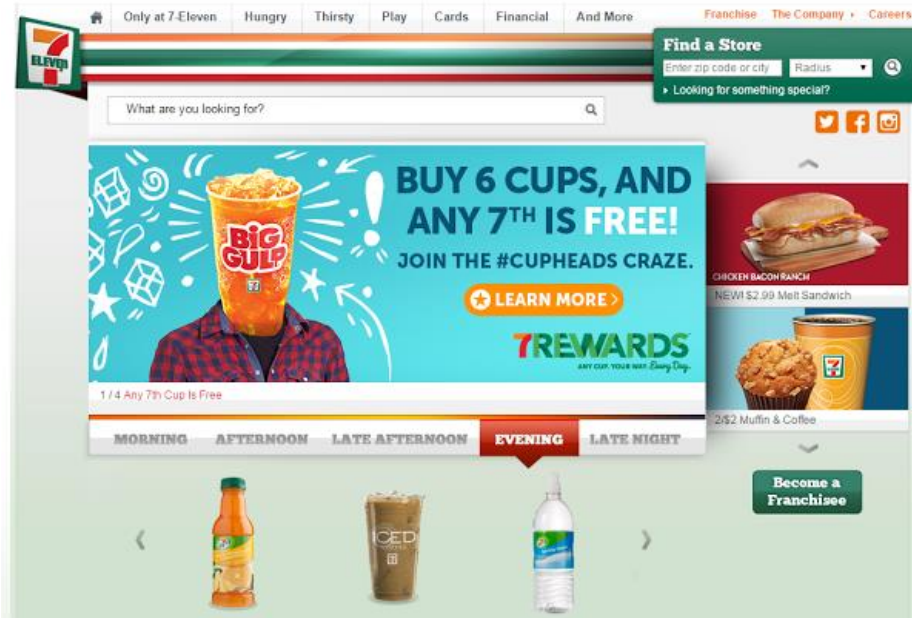
《中國製造2025》
重點發展10大領域

1. 資訊技術產業
2. 高檔數控機床和機器人
3. 航空航太裝備
4. 海洋工程裝備及高技術船舶
5. 先進軌道交通裝備
6. 節能與新能源汽車
7. 電力裝備
8. 農機裝備
9. 新材料
10. 生物醫藥及高性能醫療器械

製圖：白腹萍

Big Data (巨量資料)

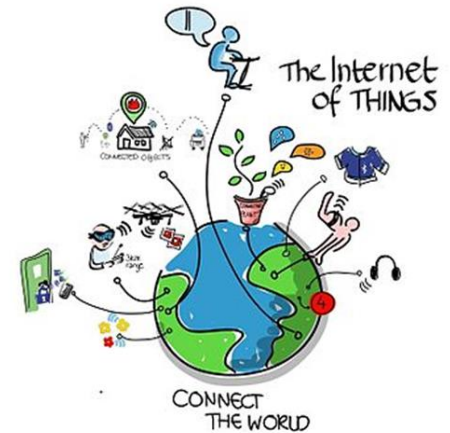
- 商機與新興產業誕生
- 行銷策略的改變



- **巨量資料(Big Data) 分析**：在新興的巨量資料平臺上，建構一條新途徑，透過新的分析工具技術及方法，實現資料資料的取得、管理及形象化，協助企業或公部門重新認識資料資料的新價值，進而提升效能，打造創新、即時的優質服務。

物聯網 (IOT)

物聯網的應用範疇



2020



By 2020 this opportunity will grow to more than
>\$1 Trillion

資料來源：《數位時代》第247期

機器人大軍來臨-你的同事不是人!

- 飯碗不保！麥肯錫：機器人大軍恐取代25%工業工作！
- 無人工廠，不再是科幻情節，機器人大軍來了！你的工作在哪裡？



機器人也可以當公司董監事喔!

危機就是轉機???

全球糧荒 & 無毒有機

- 糧荒新解-植物工廠

植物工廠可量產低硝酸鹽、低生菌數、無農藥、無重金屬的安全蔬果，可落實在地生產、在地銷售的低食品里程的環保理念。

- 無毒有機-科技農企業

- 健康養生

- 食品安全

- 打造農業黃金走廊

- 打造國際糧倉、魚倉

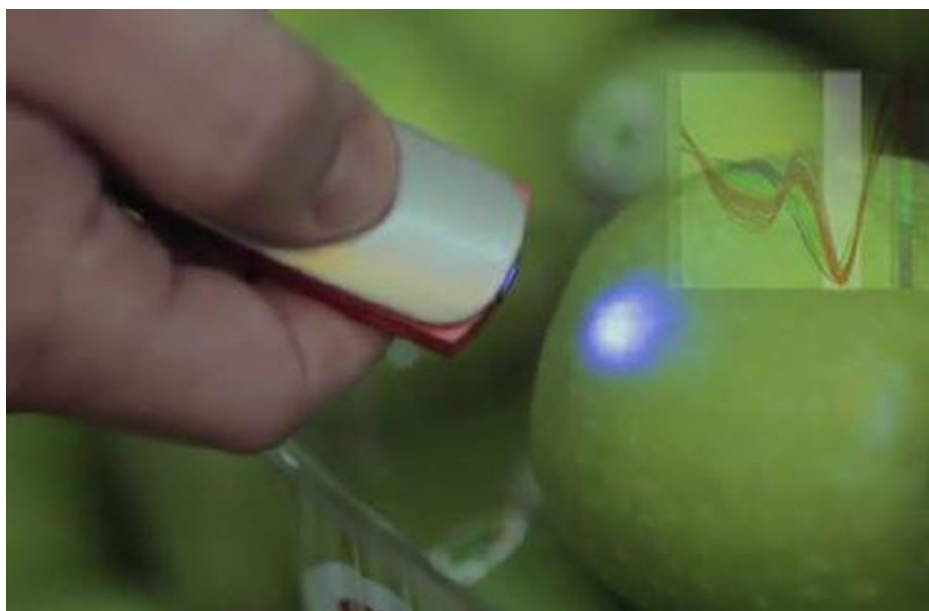


參與「糧食2.0」熱潮的新創公司

公司	Hampton Creek	MOdern Meadow	Solazyme	Unreal 食品	Soylent	Beyond Meat	Sand Hill 食品
產品	以植物為基礎的蛋白質取代蛋	來自肌肉、脂肪等細胞的組織培養肉	來自藻類的脂肪和蛋白質	比較營養的垃圾食物	用液態肉取代肉	以蔬菜為基礎的雞肉替代品	不必取自動物的肉類與乳製品替代品

資料來源：綜合外電

SciO的物質分析感應器



以色列Consumer Physics公司，獲得世界經濟論壇評選為，2015年全球最有前景的科技先鋒企業。Consumer Physics公司研發一款名為SciO的物質分析感應器，外觀設計如就同一般隨身碟，使用者只要對食物或飲料輕輕掃描，透過SciO的紅外光技術（NIRS），即可分析物質的組成內容。可透過藍芽與手機連接，將數據資料立即傳遞至雲端，只需短短幾秒的時間，智慧手機就可顯示**食物分析後的營養成分(如卡路里、含糖量、脂肪、碳水化合物和蛋白質等)**，甚至盆栽是否缺水或藥物的分子組成資訊都能進行判別。相較於市面上透過App圖像判別去估算熱量的方法，SciO更能有效提升食物檢測及監控的準確度。

人才與團隊的重要性

- 你有經營團隊？長期工作夥伴？
- 你有的是**團體**還是**團隊**？
- 供應鏈支援系統
- 培養長期發展所需人才
- 不同行業Mix & Match，打造創意
- **建構外部虛擬團隊**
- **建立團隊制度與熱情**
- 專業經理人與業務行銷人才
- 每個人都有自己的脾氣，磨合是門藝術
- 團隊成員的穩定度要時常維繫、關心



FLUX共同創辦人暨執行長柯軒恩- 專賣價值164萬美元「提案」刷新群募記錄

團隊組成多元，有商管、工程、也有設計師

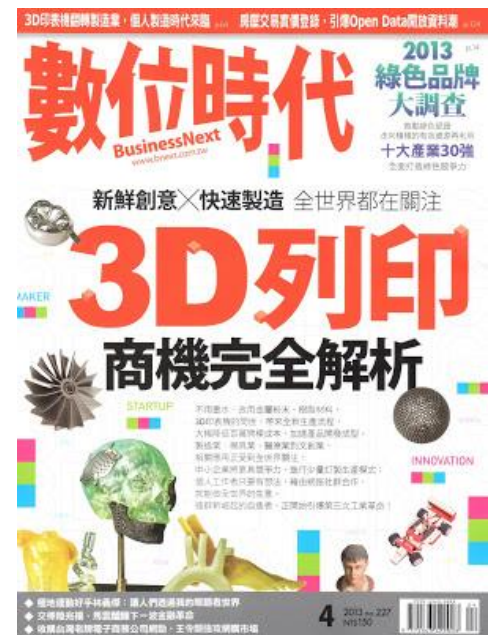


精實產品開發

- 市場調查與評估
 - 找到問題和解決之道、開發後懂得調整
- 精實新創模式(Lean Startup Model)
 - 開發具最低限度基本功能產品先上市，根據顧客回饋建議來加以完善(如Dropbox)
- 原型→ α 版→ β 版→生產版本→進化版本
- 產品發布
- 產品全球化(標準化與在地化)

如何尋找廠商協助開發原型樣品

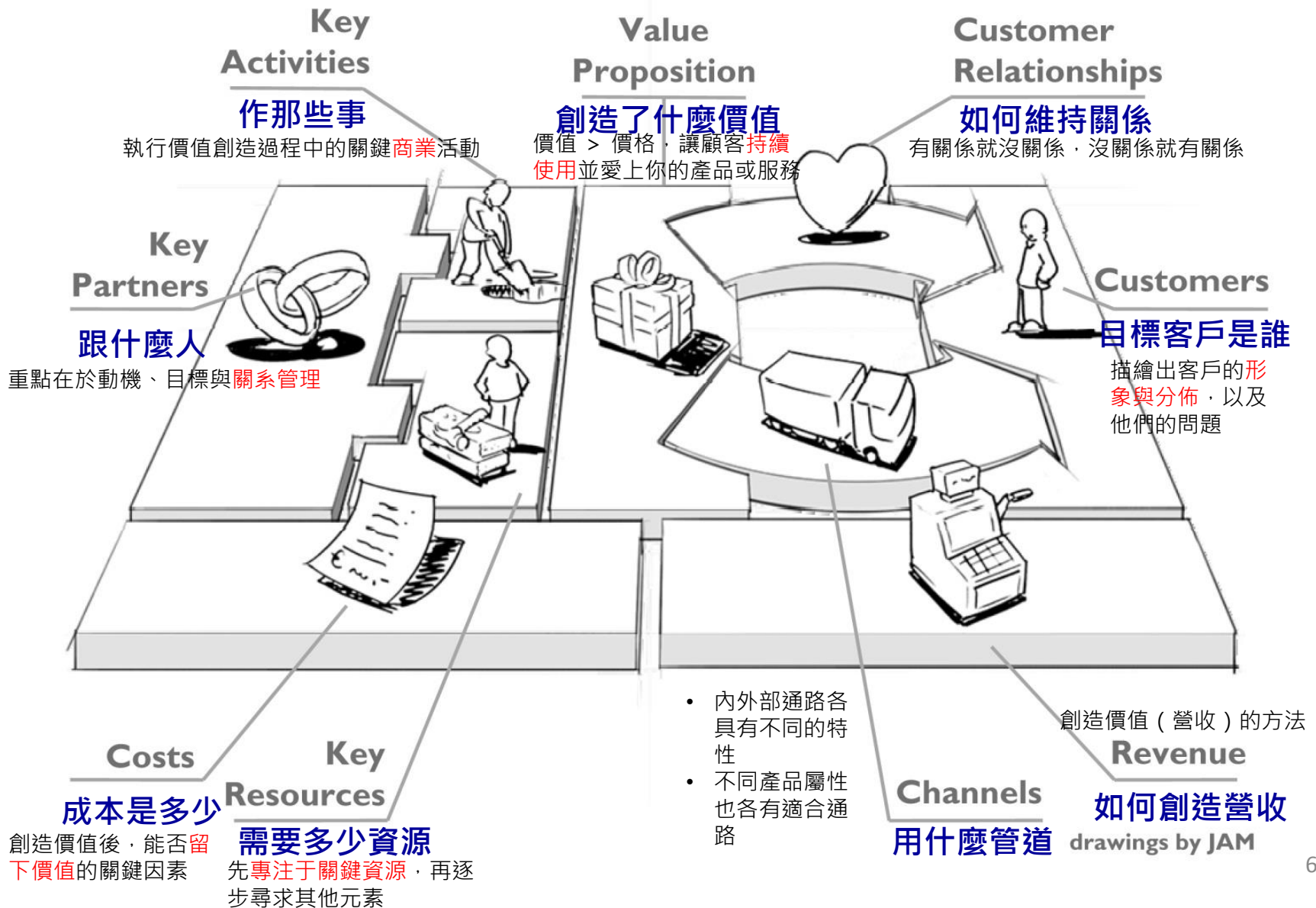
- 先解剖樣品/產品之零件或材料組成 (BOM)
- 尋找製造商的管道
 - 各方指引或介紹-如透過公協會
 - Google網路搜尋
 - 查製造商名錄
- 對廠商進行背景調查及篩選
- 瞭解政府相關法規-如代工廠是否合法
- 選擇國內生產還是海外生產
- 品質、成本價格與交期協商
- 設計產品包裝樣貌
- 全面測試產品原型
- 產業跨業交流



商業模式 (Business Model)

- 管理大師 彼得.杜拉克：
當今企業之間的競爭，不是產品之間的競爭，
而是**商業模式的競爭**。
- 為實現**客戶價值最大化**，把能使企業運行的**內外各要素整合**起來，形成一個完整的、高效率的具有**獨特核心競爭力**的運行系統，並通過**最優實現形式**滿足客戶需求、實現客戶價值，同時使系統達成**持續贏利目標**的整體解決方案。
- **商業模式即是一個事業(a business)創造營收(revenue)與利潤(profit)的手段與方法。**

技術創新是基礎 商業模式決勝負



商業模式解析圖

Designed for : <http://blog.ccgic.com>

Designed by : 酷奇



Why羊毛出在狗身上，豬來買單？

- 夢露(女性睡衣)
- 大陸風景區1元門票



智慧財產權保護

項目	專利權	商標權	著作權	營業秘密	積體電路電路佈局保護法
保護目的	為鼓勵、保護、利用發明與創作以促進產業發展	為保障商標權及消費者利益，維護市場公平競爭促進工商企業正常發展	為保障著作人權益，調和社會公共利益，促進國家文化發展	為保障營業秘密維護產業倫理與競爭秩序，調和社會公共利益	為保障積體電路電路佈局，並調和社會公共利益促進國家科技及經濟之健全發展
保護客體	物品發明、發明方法、新型、設計	以文字、圖形、記號、顏色、聲音、立體形狀或其聯合式所組成	科學、文學、藝術或其他學術之創作。分為 著作財產權 與 著作人格權	具有競爭優勢之各種資訊、方法	積體電路上之電子元件及接續此元件之導線的平面或立體設計
保護要件	產業上利用性、新穎性及進步性 采註冊保護主義	具有辨識性或第二意義之標誌， 采註冊保護主義	具有原創性之著作，保護著作之表達，采創作保護主義	秘密性、經濟價值及合理保密措施	原創性與非明顯易知，采註冊保護主義
保護期間	自申請日起算， 發明專利20年； 新型專利10年； 設計專利12年	自註冊日起算10年， 可不斷延展 使用年限	自然人之著作終生加50年，法人攝影、視聽、錄音及表演等著作為公開發表後50年	自發明或創作日起算至喪失秘密性為止	電路佈局許可權期間為10年，自電路佈局登記之申請日或首次商業利用之日起算

參考資料：林洲富，智慧財產權法，P10，五南圖書出版。

專利權的用處

- 授權：取得權利金
- 提起訴訟：主張他人不可使用
- 交易：買賣、讓與
- 繼承：具財產價值
- 投資：可用來募集資金、融資貸款
- 作為證明：自己才是技術原創者
- 公司業績：研發能量的展現
- 廣告效果：包裝行銷

商標之種類

- 一、商品商標：如鱷魚服飾
- 二、服務商標：如麥當勞M圖形
- 三、證明標章：如UL電器安全、ST玩具安全
- 四、團體標章：如獅子會、扶輪社、政黨組織
- 五、團體商標：指凡具法人資格之公會、協會或其他團體，欲表彰該團體之成員所提供之商品或服務，並得藉以與他人所提供之商品或服務相區別。如農會、漁會。



非傳統商標



- 顏色商標：如**黃色**為台灣計程車顏色標示
- 聲音商標：如**少女祈禱之音樂**為垃圾車收集聲音
- 立體商標-商品本身之形狀：
 - 如**瑞士TOBLERONE**
 - 商品包裝、容器之形狀：如**可口可樂**
 - 立體形狀標識：如**肯德基爺爺**
 - 服務場所之裝潢設計：Taipei 101
 - 文字圖形記號或顏色與立體形狀之聯合式
- 氣味商標（如**紡紗香味**）
- 動畫商標



營業秘密保護法

最高機密

- 定義

- 國家對於方法、技術、制程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營，且符合下列要件之資訊，給予**所有人專用之權利**。

- 基本要件

- 非一般涉及該類資訊之人所知者（具秘密性）
- 因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值
- 所有人已採取合理之保密措施者

營業秘密的有效時期是

永遠

解決錢的問題-資金取得管道

Where is the money ?

- 自備資金
- 傳統融資
- 天使投資人
(Angel)
- 企業投資
- 創櫃板
- 國發天使基金
- 工業銀行、投資銀行
- 私募市場
- 創投業者(VC)
- 政府輔導/補助
- 群眾募資
(Crowdfunding)
- 競賽獎金



公眾募資(Crowd funding)

指透過網際網路展示、宣傳計畫內容、原生設計與創意作品，並與大眾解釋讓此作品量產或實現的計畫。有興趣支持、參與及購買的群眾，可藉由「贊助」的方式，讓此計畫、設計或夢想實現。在一定的時限內，完成事先設定募資的金額目標後即為募資成功，可以開始進行計畫。(資料來源：維基百科)



行銷策略規劃

- 行銷之區隔與定位：STP(Segmentation、Targeting、Positioning)
- 行銷4P：(Product產品、Price價格、Place通路、Promotion促銷)
- 行銷4C：(Customer Need Value、Cost to Customer、Convenience、Communication)
- 如何提高公司與市場能見度？
- 預期成長率為何？銷售預測為何？
- 第一個客戶在哪？如何擴大客源？
- 善用媒體整合行銷、微世代行銷！

策略行銷方法

- 你會說迷人的**故事**嗎？
- 用**網路搜尋引擎優化 (SEO)**
- **部落格行銷、社群行銷**
- 讓消費者「**玩**」成忠實顧客-**體驗行銷**
- **病毒式行銷**感染力最強
- 媒體**免費曝光**
- 數量有限，欲購從速 (**饑餓行銷**)
- 捐作**愛心公益**，提生好感度
- **異業結盟**拓展新市場
- **綠色行銷**
- 利用贊助達到**議題營銷**

品牌經營與國際化

- A brand or a name ?
- 是否有獨特辨識性
- 品牌DNA
- 品牌經營要堅持耕耘才能長長久久
- 可以和知名品牌合作發展創意
- 感動，是文化品牌持續的力量
- 全球行動與執行力
- 微笑MIT
- 國際商展
- 善用經紀人



常見創業風險原因與類型

- 市場與技術的不確定性
- 資金操作的錯誤
- 同行的強力競爭
- 管理團隊的意見分歧
- 業務骨幹的流失
- 資源整合的不均
- 家庭生活起了變化

- 投資風險
- 技術風險
- 市場風險
- 財務風險
- 管理團隊風險
- 環境風險
- 自然災害風險

退場轉型機制

- 見好就收
- 懂得認輸
- 公司上市(IPO)
- 併購(M&A)

創意創新

創業團隊

新創公司

興趣摸索、尋找市場機會、
尋找創業夥伴、群眾募資

共同工作空間、業師引路
市場驗證、天使資金

專家輔導、專利保障、國內外市場行銷、
創業貸款、創投天使

創夢啟發

圓夢輔導

投資融資

創新研發

- 創業育成課程計畫
- 中小企業數位學習計畫

- 創業諮詢服務計畫
- 創業圓夢計畫
- 微型及個人事業支援與輔導計畫
- 新創事業獎及創業楷模選拔
- 網路社群創新服務計畫
- 育成中心

- 青年創業及啟動金貸款
- 企業小頭家貸款
- 中小企業創新發展貸款
- 加強投資中小企業實施方案
- 加強投資策略性服務業實施方案

- 地方型SBIR計畫
- 中小企業創新研發計畫(SBIR)
- 服務業創新研發計畫(SIIR)
- 協助傳統產業技術開發計畫(CITD)
- 智慧財產價值創造計畫

婦女飛雁創業計畫

- 高中教師創意教學評選
- 全國高職學生專題暨創意製作競賽
- 大專校院創新創業扎根計畫**
- 技職再造推動創新創業策略
- 智慧生活創新創業育成平臺計畫

大專院校畢業生創業服務計畫 (U-Start)

創新創業激勵計畫

- 文化創意產業創業圓夢計畫**
- 輔導藝文產業創新育成輔助計畫

文化創意產業優惠貸款

農民學院-入門、初階及進、
高階訓練

農業創新育成服務

青年從農創意貸款

農業科技產學合作輔導

加強培育農業工作者、
農村再生整體發展計畫

- 創櫃板&創意集資資訊揭露專區
- 「金融挺創意產業」專案計畫

創業天使計畫

創業諮詢輔導計畫

微型創業鳳凰貸款

客家產業創新育成計畫

客家青年返鄉創業啟航補助

原住民創業育成補助作業計畫

- 原住民青年創業貸款
- 原住民微型經濟活動貸款

創新創業
階段面

青年創業
需求面

輔導功能
轉導面

經濟部

教育部

科技部

文化部

農委會

國發會

勞動部

客委會

原委會

Executive Summary for Elevator Pitch

- 1到8頁的簡報摘要，內容必須要能引發投資者的高度興趣。
- Elevator Pitch：指的是投資家在搭電梯的時間內即可完成閱讀這份資料，並能吸引他會回到辦公室後，就會立即打電話給你。
- 撰寫的重點包括：創業團隊的優勢背景、產品特性、市場規模與預期佔有率、核心競爭優勢與創新經營模式、財務需求與預期投資報酬率。

傑弗里·詹姆士 (Geoffrey James) 提出了簡報8大地雷。

- 1. 以道歉起頭
- 2. 要求更多的簡報時間
- 3. 做太多投影片了
- 4. 在簡報中穿插表現不好的藉口
- 5. 朗讀你的投影片
- 6. 轉身背向聽眾、死不抬頭
- 7. 講話太快
- 8. 坐立不安



伍、Q & A



結語

- 先參與創業，再主導創業
- 成功創業之道--四本
(本錢、本人、本事、本行)
- 不做第一，要做唯一。
- 要有棄成數(%)賺乘數(倍數)的格局與氣度。
- 不輕言放棄，但也懂得認輸。

Thanks for your attention!

敬祝各位 創新創業成功！



E-mail : yaowen1027@gmail.com

Mobile : +886-953011021

Tel : +886-3-5186696